

ご自身の顔と名前、そして思いが、有権者に届いていますか？  
有権者に見てもらえる！知ってもらえる！  
名刺から広げていく政治活動をサポート！



名刺にスマホをかざすだけで、  
瞬時にアクセスできる

touchPR



## “顔の見える政治”を実現！

本当に伝えたいことを伝えたい人に届けるために。

「touchPR」は、有権者のスマホに動画コンテンツ、ウェブサイトを瞬時に表示することができる最新のサービスです。  
動画配信も可能！スピーディーかつインパクトのあるPRができ、スマホ社会の時代にあったアプローチ方法を実現できます。名刺を渡すことで、政治活動の広がり、より大きな効果を発揮します。



株式会社GBM <https://gbm-corp.jp>  
本社:〒162-0065  
東京都新宿区住吉町8-8 アーバンハイツ202  
TEL:03-6709-8535 FAX:03-6709-9530  
Mail:info@gbm-corp.jp



touchPR

商標登録申請中です。

# デジタル時代の情報発信 touchPR

たった1秒でアクセス！若い世代に向けたアピールにも効果的！



名刺にNFCシールを付けるためQRコードは不要。  
スマホをかざすだけで**伝えたい画面に直接アクセス  
できます！** YouTubeを介さなくても動画を直接配信できます。  
NFC(Near Field Communication) = 近距離無線通信の技術・規格。  
スマホをかざすだけで周辺機器との無線通信を可能にします。



スマホで政案提案や活動予定など政治活動を伝えることができるので、  
**新たな有権者の獲得につながります。**



**自己紹介動画や政策理念などをアップロード**することで、  
親近感、信頼度が向上。「顔の見える政治」を実現します。



選挙期間中のライブ配信や政策提言動画など、  
**動画の配信やリンクは回数制限なく変更が可能。**  
選挙後は政治活動動画に変えるなど、常にタイムリーに情報提供を  
することができます。



伝えたい画面や読んでほしい画面をアップすると、どのくらい視聴さ  
れているか、視聴者の性別、年齢など、**アクセスしたユーザー  
情報を入手することができます。**  
知名度の向上、政権への理解に向けて、より効果を見い出せる政治  
活動の発信が可能となります。

- 【分析例】●年齢層18-24歳、25-34歳など、年齢層別ユーザー数
- 性別: 男性、女性別ユーザー数
- 地域: 市町村別のユーザー数
- 興味関心: 例 / テクノロジー、スポーツ旅行など
- セッション数: サイトへの訪問件数
- エンゲージメント時間: ユーザーがサイトに滞在した時間

さらに詳しい内容についてご説明させていただきます。  
お問い合わせお待ちしております。

touchPR

🔍 検索

<https://gbm-corp.jp>

